

# Aperçu de notre rapport sur :


## *RSE & business : stratégies qui boostent ventes et notoriété en 2025*

---

### Pourquoi lire ce rapport ?

Les attentes envers les entreprises ont changé. En 2025 :

- **78 %** des consommateurs préfèrent acheter auprès de marques responsables (Nielsen, 2025)
- **57 %** des employés considèrent l'engagement RSE comme un critère de fidélité (PwC)
- Et la réglementation (CSRD, SFDR, DPEF) pousse à l'action.

 **Ce rapport vous donne des idées inspirantes**, concrètes, testées sur le terrain, pour faire de la RSE un vrai levier de **croissance, différenciation et fidélité**.

---

### 3 cas inspirants parmi les 10 du rapport complet

#### **Cas #1 – Biocoop**

- Distribution / magasins bio
  - **Objectif** : relancer le chiffre d'affaires malgré la baisse du bio
  - **Action marquante** : système de réemploi dans 80 % des magasins + filières locales
  - **Résultat** : +8 % de CA en un an
  - **À retenir** : ancrer sa RSE localement peut inverser une tendance de marché
- 






#### **Cas #2 – La Fourche**

- E-commerce alimentaire bio
  - **Objectif** : rendre le bio accessible à tous
  - **Action marquante** : abonnement + livraison zéro déchet
  - **Résultat** : 53 M€ de CA (+76 %), 110 000 clients
  - **À retenir** : un modèle économique bien pensé peut financer la RSE
-

## ✓ Cas #3 – Too Good To Go

- App mobile / anti-gaspi alimentaire
  - **Objectif** : réduire le gaspillage et créer un réflexe citoyen
  - **Action marquante** : paniers "surprise" vendus en ligne aux consommateurs
  - **Résultat** : 135,5 M de repas sauvés en 2024
  - **À retenir** : la tech peut générer un **impact environnemental massif** et mesurable
- 

## Ce que ces entreprises ont en commun

Levier commun	Ce que ça change
 <b>Modèle économique aligné</b>	RSE intégrée dans l'offre, pas à côté
 <b>Mesure d'impact</b>	Chiffres concrets = confiance accrue
 <b>Engagement certifié</b>	Labels (B Corp, SBTi...) pour crédibiliser
 <b>Implication des parties prenantes</b>	Clients, fournisseurs, salariés inclus dans la démarche
 <b>Vision claire, objectifs publics</b>	Plan RSE structuré = résilience + performance

---

## Mini checklist stratégique

- ✓ Avez-vous une **action RSE visible** et cohérente avec votre activité ?
  - ✓ Savez-vous **la mesurer** (chiffres, indicateurs, retours clients) ?
  - ✓ Est-elle **connue de vos clients** ? Reflétée dans votre produit, votre offre, votre logistique ?
  - ✓ Disposez-vous d'un **label** ou d'un engagement reconnu (B Corp, ESUS, etc.) ?
  - ✓ Vos collaborateurs y participent-ils activement ?
- 

## Et maintenant ?

**Passez à l'action.**

Alignez votre stratégie business avec vos valeurs. Car la croissance durable commence par un alignement entre produit, valeurs et engagements.

---

➔ Téléchargez notre **rapport complet** en rejoignant l'[Impact Positif Lab](#) : plus de 30 pages, 10 cas pratiques à fort impact.

### **Sources clés (extrait)**

- Nielsen, PwC, B Lab, Agence Bio
- Sites officiels : Biocoop, La Fourche, TGTG
- Médias : Carenews, Maddyness, Les Echos, Bio Linéaires